



**BANCO COMAFI**   
Si te va bien, nos va bien.



**CONECTANDO EMPRESAS CON ODS**



# FINANZAS PRÁCTICAS



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Salta, santa Fe

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Consideramos que nuestro programa pone a disposición conocimientos sobre productos financieros y finanzas personales, que le permiten a la juventud insertarse en el mundo laboral con mejores herramientas.

## Palabras Clave:

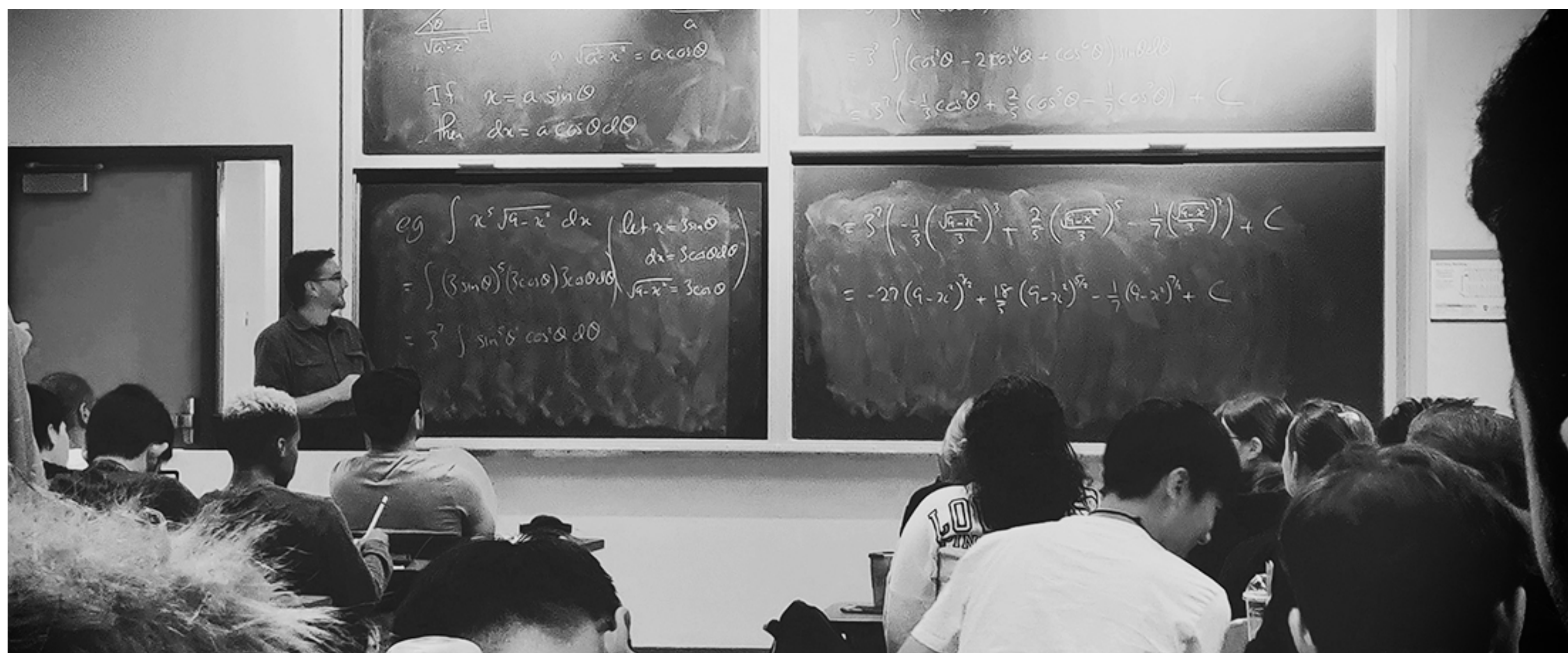
*Educación Financiera; Educación de Calidad; Acceso al Empleo; Finanzas Personales; Juventud.*



# RESUMEN EJECUTIVO

El Programa Finanzas Prácticas tiene como objetivo transmitir a público joven próximo a insertarse en el mercado laboral la importancia del ahorro, de la toma de decisiones y de una conducta financiera sensata. Para lograrlo, a través de planteos lúdicos, se abordan conceptos como gastos, presupuesto, costo de oportunidad e instrumentos financieros con el fin de introducirlo en temas de finanzas cotidianas.

El programa favorece la toma de mejores decisiones financieras para la vida diaria y la administración del dinero. Además, con esta práctica, buscamos hacer una contribución a la comunidad que esté en línea con la naturaleza de nuestro negocio, apuntando a generar conocimientos que colaboren en la construcción de una población de personas bancarizadas y con conciencia financiera.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa Finanzas Prácticas comenzó en el 2017 y se ha desarrollado cada año de forma ininterrumpida hasta la actualidad, teniendo en cuenta las modificaciones necesarias, desde mejoras y actualizaciones en el contenido hasta cambios de modalidad en respuesta a la situación de pandemia.

Anteriormente el Programa Finanzas Prácticas se llevaba a cabo de forma presencial, esto es, visitábamos establecimientos educativos del AMBA con personas facilitadoras externas y personas voluntarias del Banco quienes brindaban los contenidos del programa. La emergencia sanitaria y el aislamiento social nos llevó a cambiar esta modalidad, adaptando los contenidos a una versión 100% virtual. Para realizar la adaptación de los contenidos, contamos con Innovar Sustentabilidad, una agencia externa que cuenta con vasta experiencia en el desarrollo de programas educativos para adolescentes.

También nos ayudó en ofrecer el programa, en su versión online, a los establecimientos educativos y también a las personas voluntarias del Banco, a quienes invitamos a que se sumen no solo dictando talleres, sino también proponiendo establecimientos educativos de su ciudad, sobre todo para el caso de personas colaboradoras de sucursales del interior del país.

En la actualidad, estamos implementando una nueva modalidad del Programa, en alianza con Lufindo, una startup de educación financiera que, a través de innovaciones pedagógicas como la gamificación y el constructivismo, busca promover la educación financiera de jóvenes.

De esta manera, el Programa se está desarrollando en una modalidad híbrida que tiene una duración aproximada de 90 minutos, en la que docentes y jóvenes se encuentran

en el aula y, una persona facilitadora de Lufindo, junto a personas voluntarias de Comafi, se conecta vía ZOOM para guiar el taller. Esta actividad incluye una introducción sobre la importancia de la educación financiera y sobre conceptos como la inflación, para luego, invitar al alumnado a jugar a través de una propuesta lúdica del tipo “seguí tu propia aventura” en la que la persona debe tomar diferentes decisiones financieras en un contexto inflacionario, que la llevarán a distintos resultados. Además, se desarrolló un manual en formato PDF y en formato Audio/Podcast sobre la implementación, que se encuentra a disposición del docente en caso de que quiera implementar el taller por su cuenta, dejando además capacidad instalada para que lo repita con otros cursos o instituciones educativas.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### TECNOLÓGICA | ECONÓMICA | OTRAS

Cuando comenzamos con la iniciativa en el 2017, las barreras que encontramos fueron económicas y logísticas. Estos dos aspectos nos impedían llegar con nuestros talleres a otras zonas del país, más allá de CABA y GBA. Con el advenimiento de la pandemia y la necesidad de adaptar el Programa, comenzamos con la modalidad virtual lo que nos permitió sortear de forma positiva estos impedimentos y llegar de esta forma a otras provincias del país como: Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Salta, San Juan y Santa Fé.

Para la nueva implementación que estamos probando este año en alianza con Lufindo, una de las barreras que hemos relevado es la necesidad de que tanto el colegio como las personas jóvenes que participan, tengan conectividad a internet, ya sea vía WiFi o datos móviles.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Para medir el impacto y gestión de la iniciativa, nos guiamos sobre los siguientes indicadores:

- Grado de conocimiento financiero de las personas jóvenes que participan de los talleres: esto lo hacemos a través de una encuesta diagnóstica previa a comenzar la actividad.
- Grado de aprehensión de los conocimientos y de satisfacción con el taller: una vez finalizada la actividad, invitamos a quienes participaron a responder una encuesta sobre lo aprendido y el valor que consideran que estos temas tienen para su vida diaria.
- Cantidad de talleres realizados y cantidad de horas de capacitación impartidas: junto a la agencia Innovar Sustentabilidad que nos ayuda en la implementación del Programa, se realiza cada mes un informe con los datos mencionados.
- Cantidad de personas voluntarias: medimos internamente la cantidad de personas voluntarias de Comafi que participan en el dictado de los talleres e integramos esta información al

informe mensual realizado por la agencia.

- Zonas geográficas visitadas: también llevamos registro de las ciudades a las que alcanzamos desde el 2017 a hoy con nuestro programa.
- Cantidad de personas que participan del juego y cantidad de veces que lo hacen: esta medición, es puntual de la nueva implementación de la plataforma Lufindo este año y se suma al resto de los indicadores mencionados previamente.

De estas mediciones se desprenden los siguientes resultados, desde el año 2017 y hasta noviembre del año 2021:

- 144 talleres realizados, 5 de ellos para tres organizaciones no gubernamentales.
- 109 personas voluntarias de Comafi.
- Más de 5.400 jóvenes beneficiarios.
- 12.960 horas de capacitación.
- Puntos del país: Mendoza, Salta, Bahía Blanca, Chaco, Córdoba, Santa Fé, San Juan y Entre Ríos.

## Alianzas Estratégicas

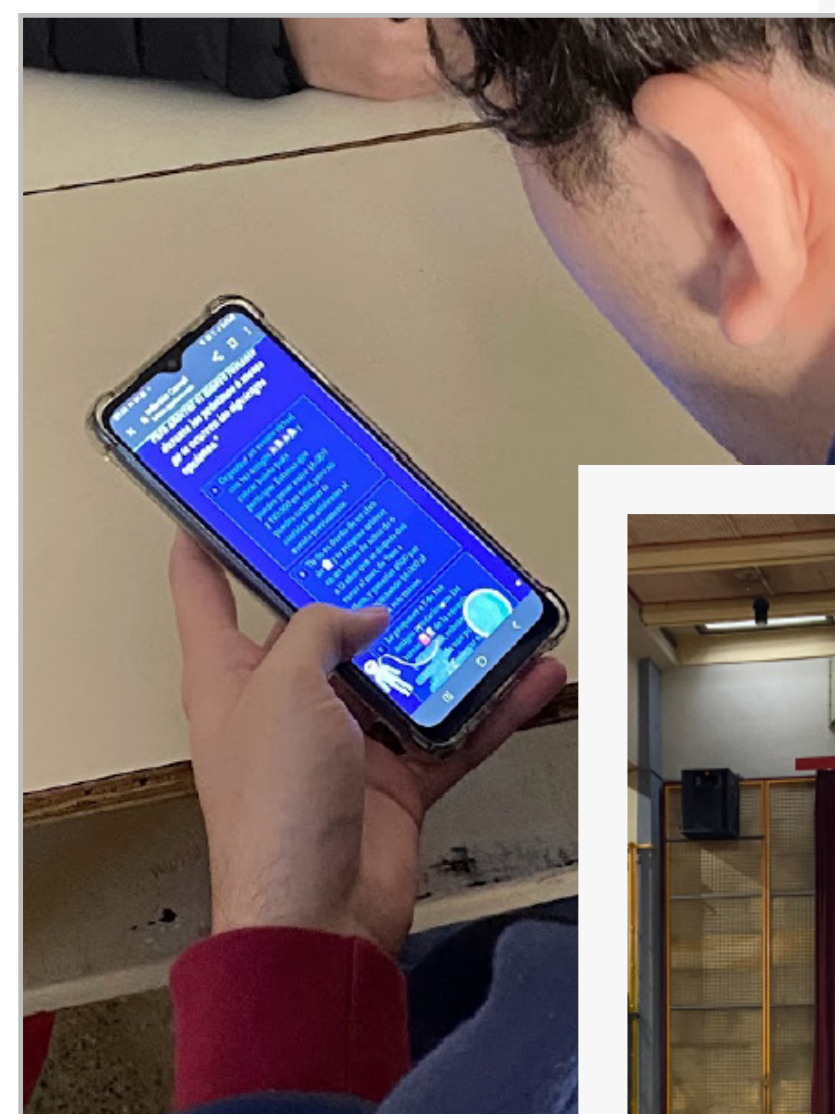
- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

*Innovar Sustentabilidad (agencia), Junior Achievement, Fundación Forge, Fundación Mano Amiga, Obispado de San Isidro, Centro Universitario Vicente López, Fundación Cimientos, entre otras.*

## Cadena de Valor

- **Colaboradores:** las personas que forman parte del equipo Comafi, han participado desde el inicio del Programa en calidad de voluntarias dictando los talleres o bien proponiendo establecimientos donde implementarlos.
- **Otras empresas del grupo:** es el caso de Nubi, una fintech que forma parte del Grupo Comafi y que ha participado también con personas colaboradoras que se sumaron a dictar talleres y aportar sus conocimientos sobre billeteras virtuales.
- **Subsecretaría de Educación de la provincia de Mendoza:** invitados por el BCRA en conjunto con la subsecretaría mencionada, realizamos un taller de Finanzas Prácticas para 30 jóvenes.
- **Agencia de Aprendizaje a lo Largo de la Vida (GCBA):** en el marco de las ACAP (Actividades de Aproximación al mundo del trabajo), la mencionada agencia coordinó distintas mesas de trabajo con actores del sistema financiero, de las cuales fuimos parte, con el objetivo de contribuir al diseño del curso de educación financiera para desarrollar capacidades financieras en estudiantes del último año del nivel secundario. Este curso se enmarca en la currícula obligatoria de la educación secundaria. Además, y en sintonía con este trabajo, brindamos una capacitación sobre productos financieros básicos, billeteras virtuales y prevención de estafas para el Colegio Manuel Belgrano con el fin de cubrir una parte de las horas obligatorias que deben destinarse a la educación financiera en el marco de las ACAP.

# Anexo



# Anexo

BANCO COMAFI  
Si te va bien, nos va bien.



Banco Comafi - Programa Finanzas Prácticas





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022